**M 3 Protecția consumatorului**

Teme propuse:

* Drepturile consumatorului:
	+ Dezechilibre apărute în raportul consumator-agent economic
	+ Consumatorul, definiție, tipuri de consumatori
	+ Drepturile consumatorului OUG nr.21/21.08.1992
* Cadrul legislativ:
	+ Activități comerciale ilicite
	+ Etichetarea mărfurilor alimentare
	+ Etichetarea produselor textile
	+ Etichetarea produselor cosmetice
* Cadrul instituțional:
	+ ANPC- atribuții
* Sancțiuni pe tipuri de abateri
* Etichetarea și ambalarea ecologică
	+ Sisteme de marcare
	+ Norme de marcare ecologică
* Protecția salariatului
	+ Drepturile salariatului în raport cu legislaţia muncii şi PSI

Bibliografie:

* Manual „Protecția consumatorului” cls. a X-a, filieră Tehnologică, profil Economic, domeniul de pregătire profesională Comerț