**M 3 Protecția consumatorului**

Teme propuse:

* Drepturile consumatorului:
  + Dezechilibre apărute în raportul consumator-agent economic
  + Consumatorul, definiție, tipuri de consumatori
  + Drepturile consumatorului OUG nr.21/21.08.1992
* Cadrul legislativ:
  + Activități comerciale ilicite
  + Etichetarea mărfurilor alimentare
  + Etichetarea produselor textile
  + Etichetarea produselor cosmetice
* Cadrul instituțional:
  + ANPC- atribuții
* Sancțiuni pe tipuri de abateri
* Etichetarea și ambalarea ecologică
  + Sisteme de marcare
  + Norme de marcare ecologică
* Protecția salariatului
  + Drepturile salariatului în raport cu legislaţia muncii şi PSI

Bibliografie:

* Manual „Protecția consumatorului” cls. a X-a, filieră Tehnologică, profil Economic, domeniul de pregătire profesională Comerț